



Designação do projeto | [GoodBed](#)
Código do projeto | [LISBOA-02-0752-FEDER-024926](#)
Objetivo principal | [Reforçar a competitividade das PME](#)
Região de intervenção | [Lisboa e Vale do Tejo](#)
Entidade beneficiária | [Brandz Intelligence](#)

Data de aprovação | [10-03-2017](#)
Data de início | [01-05-2017](#)
Data de conclusão | [30-04-2019](#)
Custo total elegível | [244.546,69 EUR](#)
Apoio financeiro da União Europeia | [FSE – 9.301,26 EUR / FEDER – 89.759,92 EUR](#)
Apoio financeiro público nacional/regional | [Não aplicável](#)

O projeto da Brandz Intelligence nasceu da identificação de uma oportunidade enquadrada com a criatividade gráfica, produção digital e decoração de ambientes. Com vista à internacionalização da empresa serão realizadas prospeções e investimentos em comunicação, com vista ao lançamento de novo produto de decoração. O objetivo passa por alcançar 72,65% de exportação em 2020.

